



Voltalia et le WWF France signent un partenariat

Voltalia et le WWF France ont annoncé leur partenariat stratégique lors de l'inauguration de la première ferme éolienne de 90MW de Voltalia à Areia Branca, dans le Nord-Est du Brésil, le 21 novembre. Ce partenariat a pour objectif de soutenir le développement des énergies renouvelables.

Pour marquer le début de ce partenariat, Voltalia va mener une action inédite en inscrivant au sommet des nacelles de sa ferme éolienne d'Areia Branca, en lettres grandes de 10 mètres, visibles du ciel, le slogan du WWF « Seize Your Power ».

« C'est un honneur pour Voltalia de s'associer à WWF, première organisation mondiale de protection de la nature et de défense de l'environnement », annonce Sébastien Clerc, Directeur Général de Voltalia. Il souligne que « Voltalia a toujours eu à cœur de renforcer son impact positif sur l'environnement et, par ce partenariat, confirme son engagement dans le développement durable ».

« Face à l'urgence du dérèglement climatique, le WWF France veut plus que jamais soutenir le développement des énergies renouvelables de manière constructive et durable. L'affichage du slogan de notre réseau international « Seize Your Power » sur les nacelles du parc éolien d'Areia Branca - qui le rendra visible du ciel - est en soi un acte de communication symboliquement fort à quelques jours de la conférence de Lima sur le climat. » explique Philippe Germa, Directeur Général du WWF France, présent lors de la cérémonie d'inauguration aux côtés de Marie-Christine Korniloff, directrice déléguée au monde économique de WWF France.

Ce nouveau partenariat résulte de la complémentarité naturelle des objectifs respectifs du WWF France et de Voltalia. Le WWF poursuit le double objectif d'arrêter la dégradation de l'environnement et de construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature ; pour ce faire, le WWF France s'associe avec un nombre choisi d'entreprises, partageant une même volonté dans la mise en œuvre de solutions fortes et durables. Voltalia, producteur d'électricité à base d'énergies renouvelables depuis 10 ans en France, a mis en place des pratiques environnementales pour réduire ses impacts dans le développement et l'exploitation de ses projets.

Ce partenariat permettra également au WWF France de soutenir l'appropriation des projets d'énergies renouvelables par les différentes parties prenantes locales et de participer à des opérations de sensibilisation consacrées aux énergies renouvelables.

A propos de Voltalia (www.voltalia.com)

Producteur d'électricité à base d'énergies renouvelables, Voltalia développe et exploite des projets multi-sources : éolien, solaire, hydraulique et biomasse. Employant près de 90 personnes, Voltalia est présent en France métropolitaine, au Brésil, en Grèce et en Guyane française. Voltalia est coté sur Euronext Paris depuis juillet 2014 (VLTA). A fin 2013, sa capacité de production en opération était de 52MW.

Relations investisseurs :

Marie de Lauzon – Tel : +33 1 44 63 14 40

Contact presse : Kablé Communication Finance

Marie-Hélène Veillon – Tel : +33 1 44 50 54 70 – e-mail : marie-helene.veillon@kable-cf.com

A propos de WWF France (www.wwf.fr)

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante.

Avec ses bénévoles et le soutien de ses 190 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Contact presse :

Marion Delros, attachée de presse – Tel : +33 1 55 25 77 26 – e-mail : mdelros@wwf.fr
